**PROGETTO ADViSE**

**REPORT**

***KICK-OFF MEETING***

**11 APRILE 2019**

***Introduzione***

L’11 aprile 2019, presso il Museo della Pace - MAMT di Napoli, si è svolto l’**incontro di presentazione del progetto ADViSE** – Antitumor Drugs and Vaccines from the Sea (Farmaci e Vaccini Antitumorali dal Mare), organizzato da Innovery Spa, una delle società partner del progetto. I lavori si sono svolti dalle 10.30 alle 17.00, intervallati da un pranzo tenutosi all’interno della stessa sede congressuale.

***Il progetto ADViSE***

**ADViSE** è un progetto conseguito con i finanziamenti destinati al bando per la realizzazione di “technology platform nell’ambito della lotta alle patologie oncologiche” (Decreto dirigenziale DG 10-93 n. 355 del 5 giugno 2017) e ha come obiettivo l’innovazione nei processi di *drug discovery* per la lotta alle patologie oncologiche (carcinoma polmonare, melanoma e mieloma multiplo) attraverso lo sviluppo di modelli di vaccini antitumorali e l’identificazione di nuove molecole chemioterapiche provviste anche di attività immunomodulante di origine naturale.

***Partecipanti***

Al meeting hanno partecipato uno o più rappresentanti dei soggetti partner e consulenti esterni del progetto, per un totale di circa **70 persone**. Nel dettaglio, sono intervenuti i rappresentanti dei seguenti organismi:

* Consiglio Nazionale delle Ricerche - Dipartimento di Scienze Chimiche e Tecnologie dei Materiali (CNR-DSCTM);
* Stazione Zoologica “A. Dohrn” (SZN)
* Altergon Italia srl
* Consorzio Italbiotec
* Innovery Spa
* Servimed srl
* Azienda Ospedaliera San Giuseppe Moscati
* CEBR - Università di Genova
* PST-Polo Scientifico e Tecnologico MultiMedica
* BIOMVIS srl
* BioSEArch srl
* PHARMAEXCEED srl

***Sede dell’evento***

Per l’organizzazione dell’incontro è stato scelto il **Museo della Pace – MAMT**. Situato in un’ala dell’ex “Grand Hotel de Londres”, il MAMT, Museo di Arte, Musica e Tradizione Mediterranea, è unico al mondo nel suo genere. Sono oltre 40 i paesi del Mediterraneo in esposizione attraverso varie sale con reperti, documenti, video e foto. Grazie a un sistema multimediale costituito da schermi ad alta definizione e di grandi dimensioni dislocati nei vari piani, il Museo trasmette video e informazioni su varie tematiche, dall’ambiente all’archeologia, all’arte, alla musica, alla religione. Inoltre, le sue sale sono state inaugurate da Capi di Stato e di Governo dei Paesi euromediterranei e sono dedicate a Stati e città del Mediterraneo.

***Materiale pubblicitario***

Per l’evento sono stati realizzate **cartelline**, **brochure** e **locandine**. Il progetto grafico e la stampa del materiale, compresa la creazione del logo ADViSE, sono stati interamente curati dalla società Innovery SpA. In particolare, la **scelta del logo** è stata effettuata tramite un sondaggio in cui i vari partner del progetto sono stati chiamati a scegliere tra quattro alternative proposte.

Come tratto distintivo dell’evento, è stato prodotto un **video** con foto marine del Golfo di Napoli e degli organismi che lo abitano, che sono poi i protagonisti del progetto ADViSE. Il video si apre con le schermate di presentazione del meeting, l’indicazione dei partner di progetto e il programma dell’evento, per poi proseguire con una serie di foto suggestive, tra cui il Parco Sommerso della Gaiola, la baia di Trentaremi, Capo Miseno, l’Area Marina Protetta di Punta Campanella e del “Parco di Nettuno” di Procida, Bacoli e Capri. Tra gli organismi marini proiettati figurano la medusa vespa di mare, le salpe, i barracuda, la cernia bruna, il gambero meccanico, murene, tartarughe caretta, ecc. Il video è stato trasmesso **in loop continuo** sia su tutti i videowall ubicati al pian terreno della Museo della Pace, tra l’altro visibili ai passanti anche all’esterno dell’edificio, sia sui videowall interni alla sede congressuale.

***Svolgimento dell’evento***

Il meeting si è svolto dalle 10.30 alle 17.00, con una pausa per il pranzo dalle ore 13 alle 14. Dalle 10.30 alle 12 si è tenuto un **pre-meeting** riservato ai soli rappresentanti dei soggetti partner (ovvero il Consiglio Nazionale delle Ricerche, la Stazione Zoologica “A. Dhorn”, Altergon, Italbiotec, Innovery e Servimed), in cui sono stati analizzati gli aspetti amministrativi del progetto. In questa sessione, sono stati distribuiti i modelli per le rendicontazioni economiche e i report scientifici.

Alle 12 è cominciata la riunione plenaria in cui il dott. **Angelo Fontana** (CNR-ICB), in qualità di coordinatore del progetto, ha presentato l’idea, l’organizzazione generale e la gestione del progetto. A seguire, il dott. **Franco Scorziello** ha introdotto una relazione incentrata sul modello di governance e sulla rendicontazione del progetto.

Dopo la pausa pranzo, i lavori sono cominciati con la presentazione dei **work-package e delle attività di progetto**. Il primo a prendere la parola è stato il prof. **Raffaele De Palma** (Università della Campania - CNR) sui “Temi scientifici e sullo sviluppo di modelli biologici per la ricerca di candidati immuno-chemioterapici”. Successivamente, la dott.ssa **Adrianna Ianora** (SZN) ha esposto una relazione dal titolo “Selezione e approvvigionamento organismi, screening di estratti citotossici, sviluppo di composti chemioprotettivi”, il dott. **Emiliano Manzo** (CNR-ICB) la relazione “Hit discovery e medicinal chemistry” e la dott.ssa **Carmen Gallo** (CNR-ICB) la relazione “Validazione attività cellulare”. I dottori **Valeria Nittoli** e **Paolo Sordino**, entrambi della Stazione Zoologica, hanno presentato lo “Sviluppo di nuovi modelli biologici per studi in vivo”, mentre la dott.ssa Susi Borzacchiello (CNR-IPCB) ha introdotto la “Veicolazione e formulazione dei principi attivi”. Infine, la dott. **Claudia Angelini** (CNR-IAC) ha presentato una relazione dal titolo “Analisi e gestione dati” e il prof. **Gilberto Filaci** (Università di Genova-CEBR) ha concluso con lo “Sviluppo preclinico di vaccini terapeutici e candidati chemioterapici”.

L’incontro è proseguito con una **discussione generale** sui temi presentati che si è protratta sino alle ore 17, allorché è stata proclamata la fine dei lavori.

***Fuori programma***

A latere del programma istituzionale, alla fine del convegno è stata data la possibilità agli ospiti di visitare gratuitamente il Museo. Guida d’eccezione, il direttore del MAMT, l’architetto Michele Capasso, che ha accompagnato i partecipanti in un viaggio suggestivo tra esperienze sensoriali, reperti antichi e immagini del vasto e variegato popolo del Mediterraneo, catturando attenzione, curiosità e il cuore dei presenti.